



Curso Experto:

## IMPULSA TU NEGOCIO ONLINE MARKETING DE CLIENTES Y PRESTASHOP

 **Fecha de impartición:** Del 27 de octubre al 03 de diciembre de 2025

 **Fecha límite de inscripción:** Hasta el 17 de octubre de 2025

### **Contenidos del Curso**

COMM046PO - PLAN DE MARKETING DIRECTO Y FIDELIZACIÓN DE CLIENTES

ADGD055PO - CREA TU TIENDA ON-LINE CON PRESTASHOP

**Duración total:** 45 horas en Aula virtual (clases en directo)

### **1. PRESTASHOP Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO**

- Introducción a Prestashop y el concepto de comercio electrónico
- La tienda prestashop, primeros pasos

### **2. TU TIENDA POR DENTRO (BACK OFFICE)**

- Gestión de los productos y categorías
- Transporte, transportistas, formas de envío y distribución por zonas

### **3. TU TIENDA POR FUERA (FRONT OFFICE)**

- Los módulos, Gestión, configuración, activación
- Posición módulos en el Front Office ,personalización de la tienda
- Los módulos más importantes. Consideraciones finales y cierre de curso

## 4. EL MARKETING DIRECTO COMO PARTE DEL PLAN

- Introducción al Marketing Directo
- El micromarketing y su aplicación estratégica
- Marketing Relacional

## 5. EL PLAN DE MARKETING DIRECTO

- Definición, estructuración e implementación del Plan de Marketing Directo
- Ventajas del Marketing Directo frente a los Medios Masivos

## 6. ESTRATEGIAS DE INTERACCION CON LOS CLIENTES

- Generación, gestión y comunicación de contactos
- Listas y bases de datos
- Fidelización de clientes

### **Objetivo de esta formación**

Dotar al alumnado de los conocimientos y habilidades necesarios para planificar, desarrollar y gestionar estrategias de marketing directo y de fidelización de clientes, así como para crear y administrar una tienda online mediante la plataforma PrestaShop. Este conjunto formativo tiene como finalidad potenciar la presencia digital de las empresas, optimizar las relaciones con los clientes y mejorar la rentabilidad mediante acciones de marketing y comercio electrónico eficaces.

### **Metodología**

El curso se imparte en Aula Virtual, **con clases en directo a través de videoconferencia**, en las cuales podrás interactuar con el tutor y el resto de alumnado para aclarar tus dudas y compartir experiencias para trabajar sobre situaciones reales.

### **Horario de clases disponibles:**

10:00 a 12:00

18:00 a 20:00

de lunes a jueves, 2 horas diarias.

### **Certificación**

Al finalizar el programa con éxito, los participantes recibirán un **diploma de aprovechamiento que acredita la superación** del curso.

### **Dirigido a:**

**Profesionales del área de Comercio y marketing**, que deseen fortalecer sus habilidades de liderazgo y dirección de equipos.

## ✓ Requisitos de Acceso

Para poder acceder los participantes deben cumplir los siguientes requisitos:

1. Estar trabajando en activo, en situación de mejora de empleo o en ERTE y que la empresa pertenezca al sector (*compruébalo en el siguiente enlace consultando la actividad de la empresa*) [LISTADO CNAE COMERCIO Y MARKETING](#) En caso de no encontrar la actividad de la empresa dentro de estas actividades o encontrarse en situación de desempleo, puedes matricularte pero tu inscripción quedará en bolsa y se confirmará según la disponibilidad de plazas.
2. Disponer de un dispositivo con conexión a Internet para el acceso a las clases en directo.
3. Sin requisitos académicos.

## ■ Documentación a Aportar

Para formalizar la inscripción en el curso el alumno deberá presentar la siguiente documentación:

- Toma de datos adjunta cumplimentada
- Copia del DNI (por ambas caras)
- Informe de vida laboral actualizado
- Copia de la cabecera de la nómina

Fundación Estatal  
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



SERVICIO PÚBLICO  
DE EMPLEO ESTATAL | SEPE

### **Nota informativa dirigida a los participantes en acciones de formación de la convocatoria del Servicio Público de Empleo Estatal "Programas de formación de ámbito estatal"**

La acción formativa en la que está usted participando corresponde a la convocatoria para la concesión de subvenciones públicas para la ejecución de programas de formación en el ámbito estatal, dirigidos prioritariamente a las personas ocupadas, regulada por resolución del director general del Servicio Público de Empleo Estatal.

Esta convocatoria se encuadra dentro del sistema de formación en el trabajo, cuyos programas están orientados a la adquisición y mejora de las competencias profesionales relacionadas con los requerimientos de productividad y competitividad de las empresas.

De manera particular, las acciones de formación que se financian en el marco de la presente convocatoria tienen como finalidad:

- Favorecer la formación a lo largo de la vida.
- Adquirir y mejorar las competencias profesionales de las personas trabajadoras y sus itinerarios de empleo y formación.
- Promover el desarrollo profesional y personal, mejorando las perspectivas de empleo estable y de calidad.
- Contribuir al progreso de los sectores productivos, a la adaptación a los cambios y a la mejora de la competitividad y productividad de las empresas.
- Incrementar las cualificaciones de la población activa.
- Mantener el empleo y promover la promoción profesional.

Los recursos para financiar el sistema de formación para el trabajo proceden de la cuota\* de formación profesional que recauda la Seguridad Social a la que se suman las aportaciones del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).

*\*La cuota de formación profesional es la cantidad resultante de aplicar el tipo de 0,70% sobre la base de cotización por contingencias comunes que aportan las empresas y trabajadores de la Seguridad Social, a través de sus Boletines de Cotización (TC1). De ese tipo global el 0,60% lo aporta la empresa y el 0,10% restante el trabajador.*